

Économie : Le marché et la formation des prix

Sciences Économiques et Sociales · Seconde
Contrôle n°1 · 55 min · sur 20

Exercice 1 — Offre, demande, équilibre

5 pts 13 min

Définir offre, demande et équilibre

Réponds à chaque question.

LA RÈGLE DU COURS

Deux notions sont des relations et non des nombres, et leur rencontre définit un prix particulier. De part et d'autre, un déséquilibre porte un nom.

1. Qu'est-ce que la demande ? (1 pt)

La quantité qu'un ensemble d'acheteurs souhaite acquérir à chaque prix possible.

→ C'est une relation, représentée par une courbe entière.

2. Comment l'offre et la demande varient-elles avec le prix ? (1 pt)

La demande décroît avec le prix, l'offre croît avec lui.

→ Ce sont les deux pentes opposées du graphique.

3. Qu'est-ce que le prix d'équilibre ? (1 pt)

Celui pour lequel la quantité offerte et la quantité demandée coïncident.

→ À ce prix, il n'y a ni acheteur éconduit ni invendu.

4. Que se passe-t-il au-dessus du prix d'équilibre ? (1 pt)

Il y a excès d'offre, et le prix tend à baisser.

→ Les vendeurs ne trouvent pas preneur à ce prix.

5. Et en dessous ? (1 pt)

Il y a pénurie, et le prix tend à monter.

→ Des acheteurs prêts à payer repartent les mains vides.

Exercice 2 — Glissement ou déplacement

4 pts 11 min

Distinguer les deux mouvements

Réponds à chaque question.

LA RÈGLE DU COURS

Deux mouvements se produisent sur un même graphique, et leur confusion fausse tout le raisonnement. Une seule question les sépare.

1. Que produit une variation du prix sur la courbe de demande ? (1 pt)

Un glissement le long de la courbe : on lit un autre point de la même relation.

→ La courbe elle-même n'a pas bougé.

2. Qu'est-ce qui déplace la courbe elle-même ? (1 pt)

Un facteur autre que le prix : les revenus, la mode, le prix d'un produit substituable, le nombre d'acheteurs.

→ Le prix est le seul facteur porté par l'axe du graphique.

3. Le prix du café baisse et les ménages en achètent davantage. De quel mouvement s'agit-il ? (1 pt)

D'un glissement le long de la courbe de demande.

→ Le changement porte sur le prix, donc la courbe ne bouge pas.

4. Une étude affirme que le café est bon pour la santé et les ménages en achètent davantage à tous les prix. De quel mouvement s'agit-il ? (1 pt)

D'un déplacement de la courbe vers la droite.

→ Le changement ne vient pas du prix : c'est la relation elle-même qui se modifie.

Exercice 3 — Élasticité et structures

4 pts 11 min

Mesurer et classer

Réponds à chaque question.

LA RÈGLE DU COURS

Une mesure rapporte deux pourcentages, et trois configurations décrivent qui fixe le prix.

1. Que mesure l'élasticité-prix de la demande ? (1 pt)

De combien de pour cent varient les quantités demandées lorsque le prix varie de un pour cent.

→ Elle rapporte donc deux pourcentages l'un à l'autre.

2. Que signale une élasticité supérieure à 1 en valeur absolue ? (1 pt)

Une demande élastique, très sensible au prix, typiquement un bien facilement remplaçable.

→ Inférieure à 1, la demande est au contraire rigide.

3. Quelles conditions la concurrence parfaite suppose-t-elle, et qui y fixe le prix ? (1 pt)

De nombreux vendeurs et acheteurs, un produit homogène, une information complète, une entrée libre ; personne n'y fixe le prix, chacun le subit.

→ Aucun acteur n'y est assez grand pour peser sur le prix.

4. Qu'est-ce qu'un monopole, et qu'est-ce qu'un oligopole ? (1 pt)

Un monopole compte un seul vendeur, qui dispose d'un pouvoir de marché et choisit son prix ; un oligopole réunit quelques vendeurs qui doivent anticiper les réactions des autres.

→ L'oligopole se situe entre la concurrence et le monopole.

Exercice 4 — Quand le marché ne suffit pas

4 pts 11 min

Identifier les défaillances du marché

Réponds à chaque question.

LA RÈGLE DU COURS

Trois situations font que le prix de marché cesse de dire ce qu'il devrait. Chacune porte un nom précis.

1. Qu'est-ce qu'une externalité ? (1 pt)

Un effet de l'activité d'un agent sur le bien-être d'un autre, sans contrepartie monétaire.

→ Une usine qui pollue une rivière en amont d'un village en produit une négative.

2. En quoi une externalité rend-elle le prix trompeur ? (1 pt)

Le prix ne reflète pas l'effet produit : il est trop bas pour l'activité polluante, trop élevé pour l'activité bénéfique.

→ L'apiculteur qui pollinise les vergers voisins produit une externalité positive.

3. Quelles deux propriétés définissent un bien public ? (1 pt)

Il est non rival — sa consommation par l'un n'en prive pas les autres — et non excluable — on ne peut empêcher quelqu'un d'en profiter.

→ L'éclairage public et la défense nationale en sont des exemples.

4. Qu'est-ce qu'une asymétrie d'information, et quel effet produit-elle sur un marché ? (1 pt)

Une situation où une partie en sait plus que l'autre ; les acheteurs se méfiant n'acceptent qu'un prix bas, ce qui décourage les vendeurs de bons produits.

→ Le marché peut ainsi se vider de ses meilleurs produits sans que personne ait triché.

Repérer une erreur et la corriger

Chaque affirmation est fausse. Écris ce qu'il fallait dire.

LA RÈGLE DU COURS

Trois fautes reviennent. Un mot pour un autre, une propriété oubliée, et une conclusion tirée d'un prix trompeur.

1. « Le prix du blé a baissé, donc la demande de blé a augmenté. » (1 pt)

Ce sont les quantités demandées qui augmentent : la demande, elle, n'a pas bougé.

→ Une variation du prix fait glisser le long de la courbe.

2. « Un bien public est un bien produit par l'État. » (1 pt)

Un bien public est un bien non rival et non excluable.

→ C'est cette double propriété, et non son producteur, qui le définit.

3. « Le prix bas de ce produit prouve qu'il ne coûte pas cher à la collectivité. » (1 pt)

Une externalité négative rend le prix trop bas au regard de l'effet produit.

→ Le coût supporté par les tiers n'entre pas dans le prix de marché.

Barème — ce que le correcteur regarde

Les lignes chiffrées couvrent les 5 exercices et totalisent 20 points.

EXERCICE	ATTENDU	POINTS	POINT PERDU SI
Ex.1	Offre, demande et équilibre	5 points — 1 par question	L'offre ou la demande décrite comme un nombre unique.
Ex.2	Glissement ou déplacement	4 points — 1 par question	Une hausse des quantités demandées appelée hausse de la demande.
Ex.3	Élasticité et structures de marché	4 points — 1 par question	Une élasticité qui ne rapporte pas deux pourcentages.
Ex.4	Les défaillances du marché	4 points — 1 par question	Un bien public confondu avec un bien gratuit.
Ex.5	L'erreur repérée, et la réponse juste donnée	3 points — 1 par ligne	Une correction qui garde le mot « demande » là où il faut « quantités demandées ».

ET MAINTENANT ?**16 à 20**

Le chapitre est acquis. Entraîne-toi maintenant à analyser un déséquilibre en cinq temps : le bien, les agents, ce qui a changé, le mouvement qui en résulte, et le sens dans lequel le prix évolue.

10 à 15

Refais l'exercice 2 en classant chaque changement : le prix, ou un autre facteur ? La réponse décide du mouvement.

moins de 10

Reprends la fiche de cours et retiens la distinction centrale : une variation du prix fait lire un autre point de la même courbe.