COURS

S'informer : un regard critique sur les sources et les médias

1re

Programme de première générale, enseignement de spécialité — BO spécial n°1 du 22 janvier 2019
Relue le 14 novembre 2026

Journaux, télévision, réseaux sociaux : jamais l'information n'a été aussi abondante, ni aussi facile à manipuler. Depuis l'imprimerie jusqu'aux algorithmes, chaque révolution des médias a transformé la manière de s'informer. Savoir d'où vient une information est devenu une compétence citoyenne.

1 Les grandes révolutions de l'information

RÈGLE

L'**imprimerie** (Gutenberg, vers 1450) multiplie les livres ; la **presse** d'opinion se développe avec la Révolution française ; au XIXe siècle, la presse populaire à grand tirage naît avec l'alphabétisation. La radio puis la télévision imposent au XXe siècle une information de masse ; Internet et les réseaux sociaux font de chacun un émetteur.

2 Information, propagande et liberté

DÉFINITION

Droit de publier sans autorisation préalable ni censure, garanti en France par la loi du 29 juillet 1881.

DÉFINITION

Diffusion organisée d'informations orientées pour influencer l'opinion, typique des régimes totalitaires (ministère de Goebbels en Allemagne nazie).

3 S'informer à l'ère numérique

DÉFINITION

Information erronée diffusée volontairement (désinformation) ou par erreur (mésinformation). Les réseaux sociaux accélèrent sa diffusion.

DÉFINITION

Effet des algorithmes qui proposent surtout des contenus proches de nos opinions, ce qui limite la diversité de l'information.

EXEMPLE

Comment vérifier une information vue sur un réseau social ?

1. Identifier la source : qui publie, avec quelle intention ?
2. Croiser avec des médias reconnus ou des sites de vérification.
3. Vérifier la date et le contexte d'une image (recherche inversée).

Une information fiable a une source identifiable, se recoupe avec d'autres et se replace dans son contexte.

LE PIÈGE QUI COÛTE LE PLUS DE POINTS

Croire qu'une information partagée par beaucoup est vraie. — Le nombre de partages mesure la popularité, pas la vérité : les fausses informations se diffusent vite.

Le réflexe : Toujours remonter à la source et recouper.

CRITIQUER UN DOCUMENT MÉDIATIQUE

1. Identifier l'auteur, le média, la date.
2. Repérer l'intention : informer, convaincre, vendre.
3. Croiser avec d'autres sources.
4. Évaluer la fiabilité et les biais.

À VÉRIFIER

- Ai-je défini les notions ?
- Ai-je cité des exemples datés ?
- Ai-je identifié les acteurs ?
- Ai-je problématisé ?

À RETENIR

- Révolutions de l'information : imprimerie, presse, radio-télévision, Internet.
- Liberté de la presse (loi de 1881) / propagande des régimes totalitaires.
- Ère numérique : fausses informations, bulles de filtre ; vérifier et recouper.