COURS

1re

Géographie : la métropolisation, un processus mondial différencié

Programme d'histoire-géographie de première générale et technologique — BO spécial n°1 du 22 janvier 2019
Relue le 14 novembre 2026

Les plus grandes villes concentrent toujours plus de population, de richesses et de pouvoirs. Ce processus, la métropolisation, transforme les villes du monde entier, mais de façon très différente à New York, à Lagos ou à Lyon.

1 Définir la métropolisation

DÉFINITION

Processus de **concentration** des populations, des activités et des fonctions de commandement (sièges sociaux, finance, recherche, culture) dans les plus grandes villes, et de leur **mise en réseau** à l'échelle mondiale. Les **villes mondiales** (New York, Londres, Tokyo, Paris) dominent ce réseau.

2 Des transformations urbaines

RÈGLE

La métropolisation transforme l'espace urbain : quartiers d'affaires (La Défense, la City), **gentrification** des quartiers centraux, **étalement** périurbain, grands projets (gares, aéroports). Elle accentue la **fragmentation** : quartiers riches fermés, quartiers pauvres, bidonvilles dans les pays du Sud.

3 Des contrastes selon les pays

RÈGLE

Au Nord, les métropoles croissent lentement mais concentrent les fonctions de commandement. Au Sud, des **mégapoles** (Lagos, Dhaka, Mumbai) grandissent très vite, avec une forte part de population en habitat informel. En France, **Paris** domine, mais des **métropoles régionales** (Lyon, Toulouse, Bordeaux, Nantes) s'affirment.

RÈGLE

La métropolisation crée de la richesse et de l'innovation, mais elle accentue les **inégalités** entre métropoles et autres territoires, et à l'intérieur même des villes.

EXEMPLE

Qu'est-ce que la gentrification ?

1. Des ménages aisés s'installent dans d'anciens quartiers populaires.
2. Les prix de l'immobilier augmentent.
3. Les habitants modestes sont progressivement repoussés.

La gentrification transforme socialement les quartiers centraux.

LE PIÈGE QUI COÛTE LE PLUS DE POINTS

Confondre mégapole et métropole. — Une mégapole est définie par sa taille (plus de 10 millions d'habitants) ; une métropole par ses fonctions de commandement et son rayonnement.

Le réflexe : Lagos est une mégapole ; Zurich, plus petite, est une métropole influente.

ANALYSER UNE MÉTROPOLE

1. Localiser la ville et mesurer sa taille.
2. Identifier ses fonctions (économiques, politiques, culturelles).
3. Décrire son organisation spatiale et ses inégalités.
4. Situer son rayonnement (régional, national, mondial).

À VÉRIFIER

- Ai-je défini la métropolisation ?
- Ai-je décrit les transformations urbaines ?
- Ai-je comparé Nord et Sud ?
- Ai-je évoqué les inégalités ?

À RETENIR

- **Métropolisation** : concentration + mise en réseau ; villes mondiales.
- Transformations : CBD, **gentrification**, étalement, fragmentation.
- Nord (commandement) / Sud (mégapoles, habitat informel).
- France : Paris et métropoles régionales ; inégalités.