

La mondialisation et ses acteurs

Ce qui est noté au contrôle, ce n'est pas le résultat seul : c'est le raisonnement posé, puis le calcul mené jusqu'au bout avec l'unité.

1 Vocabulaire. Répondre en une phrase précise.

- ① a. La mise en relation croissante des parties du monde par des **flux** de marchandises, de capitaux, d'informations et de personnes.
- ② b. Les **flux** matériels déplacent des choses ou des personnes — un conteneur, un migrant. Les **flux** immatériels déplacent des capitaux ou des données — un virement, un fichier.
- ③ c. Une firme contrôlant des unités de production dans plusieurs pays. Elle y conserve le plus souvent son **siège**, sa **recherche** et ses centres de décision.
- ④ d. La concentration des hommes, des activités de commandement et des richesses dans les **grandes villes**.
- ⑤ e. Un port de **redistribution**, où les grands navires déchargent des conteneurs qui repartent vers des ports secondaires — par exemple **Singapour**.

2 Un élève écrit : « Les grandes firmes peuvent s'installer où elles veulent, elles n'ont plus de pays. » Discuter.

- ① a. Le **coût** et la **qualification** de la main-d'œuvre, la **fiscalité**, la **stabilité juridique**, la proximité d'un **port hub** ou l'accès au marché.
- ② b. Parce que **peu de lieux** réunissent tous ces critères à la fois. Chaque exigence ajoutée réduit la liste : le résultat est un petit nombre de sites très demandés, non une répartition uniforme.
- ③ c. De leurs **infrastructures** — ports, routes, réseaux —, de la **protection juridique** de leurs contrats et brevets, et des **règles fiscales** que l'État fixe.
- ④ d. Par exemple : « Les **FTN** répartissent leur production entre plusieurs pays selon des critères précis, tout en conservant un pays d'origine où se trouvent leur siège et leur recherche. » La mobilité devient sélective au lieu d'être absolue.

3 Un vêtement est vendu 40 € en Europe. Les valeurs suivantes sont fournies par l'énoncé pour faire apparaître la répartition : 2 € reviennent à l'atelier d'assemblage, 4 € au transport et aux droits, 12 € à la conception et à la marque, le reste à la distribution.

- ① a. Part de la distribution :
 $40 - 2 - 4 - 12 = 22$
- ② Soit **22 €**, la part la plus importante.
- ③ b. Part de l'assemblage :
 $2 \div 40 \times 100 = 5$
- ④ Soit **5 %** du prix final.
- ⑤ c. Part de la conception et de la marque :
 $12 \div 40 \times 100 = 30$
- ⑥ Soit **30 %**, c'est-à-dire **six fois plus** que l'assemblage.
 $30 \div 5 = 6$
- ⑦ d. Que la valeur reste **très majoritairement** dans les pays où se trouvent la conception, la marque et la distribution, et non là où le produit est fabriqué. L'étape la plus visible du trajet est la moins rémunérée — c'est là que se joue l'**inégalité** entre les territoires de la **mondialisation**.

4 Les acteurs et leurs conflits. Raisonner à partir d'un cas : un État ouvre une zone franche pour attirer des usines textiles.

- ① a. Un espace où l'État **suspend** une partie des droits de douane et des impôts. Il en attend des **emplois**, des **investissements** et des recettes d'exportation.
- ② b. Des **coûts réduits** — fiscaux et douaniers —, une main-d'œuvre disponible et un accès facilité à l'exportation, souvent près d'un **port hub**.
- ③ c. Que les avantages consentis se paient en **droits du travail** et en **recettes fiscales** perdues, et que la concurrence entre États pousse chacun à en offrir davantage — ce qu'on appelle une course au moins-disant.
- ④ d. Parce que c'est l'**État** qui décide, crée le dispositif et fixe les règles. Il n'est pas la victime d'un mouvement extérieur : il en est un **acteur**, qui fabrique lui-même les conditions de l'implantation.
- ⑤ e. Parce que la **gouvernance** mondiale repose sur des **accords volontaires**, sans pouvoir de contrainte comparable à celui d'un État. Tant qu'un pays peut rester en dehors d'un accord et en tirer avantage, la règle commune reste fragile.

Corrige-toi toi-même. Compte tes points exercice par exercice : c'est ainsi qu'on voit où l'on perd, et ce n'est presque jamais là où on le croit.

Ce qui est évalué	Points	Ce qui fait perdre le point
Définir la mondialisation par les flux et les acteurs	3 pts	En faire une force sans sujet
Nommer quatre familles d'acteurs et leurs logiques	4 pts	Ne citer que les firmes
Justifier une localisation par un critère précis	4 pts	Écrire qu'une firme s'installe où elle veut
Exploiter une répartition de la valeur	4 pts	Confondre lieu de fabrication et lieu de la valeur
Montrer l'inégalité à deux échelles	3 pts	Colorier un pays entier d'une seule couleur
Expliquer les limites de la gouvernance mondiale	3 pts	Lui prêter un pouvoir de contrainte qu'elle n'a pas