

Géographie : La mondialisation

Ce qui est noté au contrôle, ce n'est pas le résultat seul : c'est le raisonnement posé, puis le calcul mené jusqu'au bout avec l'unité.

1 Vocabulaire. Répondre en une phrase précise.

- ① a. La mise en relation croissante des territoires du monde par des **flux** de plus en plus nombreux, rapides et intenses.
- ② b. Les **marchandises**, les **capitaux**, les **personnes**, les **informations**.
- ③ c. Une **FTN** est une firme dont le siège est dans un pays et les unités de production dans plusieurs autres. Un **IDE** est un investissement destiné à créer ou contrôler une activité à l'étranger.
- ④ d. L'**Amérique du Nord**, l'**Europe occidentale**, l'**Asie orientale** — auxquelles s'ajoutent désormais les grands pays émergents.

2 Vrai ou faux. Justifier chaque réponse en une phrase.

- ① a. **Faux**. C'est la définition du **protectionnisme**. Le **libre-échange** supprime au contraire les obstacles aux échanges.
- ② b. **Faux**. Une firme peut ouvrir une usine à l'étranger pour servir un marché local, sans fermer aucun site : il y a **IDE** sans **délocalisation**.
- ③ c. **Faux**. Elle est **sélective** : elle relie fortement métropoles, façades maritimes et zones franches, et laisse à l'écart des espaces enclavés et de nombreux pays les moins avancés.
- ④ d. **Vrai en grande partie**, et c'est l'une des sources de leur pouvoir : elles comparent coûts, fiscalité et infrastructures, ce qui met les États en concurrence pour attirer leurs **IDE**.

3 Étude d'un cas de délocalisation. Une entreprise européenne compare deux sites d'assemblage. Les données ci-dessous sont des hypothèses de travail.

- ① a. Économie par pièce :
 $30 - 6 = 24$
- ② b. Rapport des deux coûts :
 $30 \div 6 = 5$
- ③ c. La main-d'œuvre du site A coûte **cinq fois** celle du site B.
- ④ d. Gain net une fois le transport déduit :
 $24 - 4 = 20$
- ⑤ e. Gain annuel :
 $20 \times 50000 = 1000000$
- ⑥ f. Soit **1 000 000 €** par an — un ordre de grandeur qui explique la décision.
- ⑦ g. Les **emplois supprimés** sur le site A et leur effet sur le territoire concerné ; le **coût environnemental** du transport ; on peut ajouter le risque d'interruption de la chaîne d'approvisionnement et la qualité de la production.

4 Le parcours d'un produit. Un vêtement est dessiné en France, tissé en Inde, assemblé au Bangladesh, vendu en Europe.

- ① a. La **division internationale du travail** : chaque étape est confiée au territoire jugé le plus avantageux pour elle.
- ② b. Des **flux de marchandises** entre les sites de production, des **flux d'informations** pour la conception et la coordination, des **flux de capitaux** pour les investissements et les paiements.
- ③ c. Une **FTN**. La décision se prend au **siège social**, en Europe, et non dans les pays où s'effectue la fabrication.
- ④ d. Le territoire qui accueille la **conception** et la **commercialisation** : la valeur se concentre sur ces deux extrémités de la chaîne, tandis que l'assemblage, l'étape la moins rémunératrice, revient au territoire aux coûts les plus bas.

5 Croquis raisonné. Justifier le classement de chaque territoire.

- ① a. Parce que les échanges de marchandises sont massivement **maritimes** : un grand port concentre les **flux**, attire les activités logistiques et industrielles, et capte des **IDE**.
- ② b. Parce que ses usines ont pu être touchées par la **délocalisation** vers des sites à coûts plus faibles, laissant du chômage et des friches là où l'activité était concentrée sur une seule branche.
- ③ c. Parce qu'il cumule trois handicaps : l'**éloignement** des littoraux, qui renchérit le transport ; l'absence de **transformation** locale, qui lui laisse la part la plus faible de la valeur ; la **dépendance** au prix d'un seul produit.
- ④ d. Oui : la **Chine**, longtemps atelier d'assemblage, est devenue un centre de décision et d'innovation. Le mécanisme est la **montée en gamme** — investir dans la formation, la recherche et les infrastructures pour capter les étapes les mieux rémunérées.

6 Paragraphe argumenté. Rédiger une dizaine de lignes : « La mondialisation crée-t-elle des gagnants et des perdants ? »

- ① **Annonce.** La **mondialisation** relie les territoires, mais elle ne les relie pas également : elle produit une géographie très contrastée.
- ② **Les gagnants.** Les métropoles mondiales concentrent la décision, la finance et l'innovation ; les grandes façades maritimes captent les **flux** de marchandises ; les zones d'assemblage attirent les **IDE** des **FTN**. Certains pays émergents, la Chine au premier rang, sont passés du statut d'atelier à celui de centre.
- ③ **Les perdants.** Les anciennes régions industrielles subissent la **délocalisation** de leurs usines ; les espaces enclavés restent à l'écart des réseaux ; les pays les moins avancés exportent des matières premières brutes sans en transformer la valeur.
- ④ **Nuance.** Le partage ne se fait pas seulement entre pays : à l'intérieur d'un même pays, une métropole peut prospérer tandis qu'une vallée industrielle décline. Les catégories ne sont pas figées non plus, comme le montrent les trajectoires émergentes.
- ⑤ **Conclusion.** La mondialisation crée donc bien des gagnants et des perdants, à toutes les échelles — mais ces positions résultent de choix d'acteurs et de politiques publiques, et peuvent évoluer.

Corrige-toi toi-même. Compte tes points exercice par exercice : c'est ainsi qu'on voit où l'on perd, et ce n'est presque jamais là où on le croit.

Ce qui est évalué	Points	Ce qui fait perdre le point
Définir la mondialisation par les flux entre territoires	3 pts	La réduire au commerce international
Citer et illustrer les quatre types de flux	3 pts	N'évoquer que les marchandises
Distinguer FTN, IDE et délocalisation	4 pts	Traiter IDE et délocalisation comme des synonymes
Nommer la triade et signaler la montée des émergents	3 pts	Présenter la triade comme une carte inchangée
Exploiter un calcul de coûts pour expliquer une décision d'implantation	4 pts	Conclure sans citer ce que le calcul laisse de côté
Conclure sur des territoires inégalement intégrés	3 pts	Écrire que la mondialisation touche tout le monde de la même façon