COURS

Géographie : mers et océans, un monde maritimisé

4e

Programme du cycle 4 — arrêté du 9 novembre 2015, BO spécial n°11 du 26 novembre 2015

Relue le 14 novembre 2026

Le pull que tu portes, ton téléphone, ta console ont presque sûrement voyagé en porte-conteneurs. Environ 90 % des marchandises échangées dans le monde passent par la mer. Les océans sont devenus les grandes routes de la mondialisation, mais aussi des espaces convoités et menacés.

1 Les routes de la mondialisation

DÉFINITION

Place croissante de la mer dans l'économie mondiale. Les **porte-conteneurs** géants transportent des marchandises standardisées entre les grands ports : **Shanghai** (premier port mondial à conteneurs), Singapour, Rotterdam.

DÉFINITION

Passages stratégiques où se concentre le trafic : détroit de **Malacca**, canal de **Suez**, canal de **Panama**, détroit d'**Ormuz** (pétrole), Pas-de-Calais. Leur blocage perturbe le commerce mondial.

2 Des espaces convoités

DÉFINITION

La **zone économique exclusive** s'étend jusqu'à 200 milles marins (370 km) des côtes : l'État y exploite seul les ressources (pêche, hydrocarbures). Grâce à ses territoires d'outre-mer, la **France** possède la **deuxième ZEE** du monde.

3 Des océans menacés

RÈGLE

Surpêche, **pollution** plastique, marées noires, réchauffement et acidification des océans menacent les écosystèmes marins. Des **aires marines protégées** et des accords internationaux cherchent à les préserver.

RÈGLE

Les mers et océans sont à la fois des **routes** (commerce), des **réservoirs** de ressources (pêche, pétrole, minerais) et des espaces **géopolitiques** (tensions en mer de Chine), qu'il faut protéger.

EXEMPLE

Pourquoi le blocage du canal de Suez en 2021 a-t-il perturbé le commerce mondial ?

1. Le canal relie la Méditerranée à la mer Rouge, entre l'Europe et l'Asie.
2. Environ 12 % du commerce mondial y transite.
3. Des centaines de navires ont dû attendre ou contourner l'Afrique.

Un point de passage stratégique bloqué ralentit toute la chaîne mondiale.

LE PIÈGE QUI COÛTE LE PLUS DE POINTS

Croire que la mondialisation passe surtout par l'avion. — L'avion transporte surtout des personnes et des produits légers ou urgents ; l'essentiel des marchandises voyage par la mer.

Le réflexe : Retenir le chiffre : environ 90 % des marchandises par voie maritime.

DÉCRIRE UNE ROUTE MARITIME

1. Repérer les ports de départ et d'arrivée.
2. Repérer les détroits et canaux traversés.
3. Identifier les marchandises transportées.
4. Expliquer l'importance de cette route et ses fragilités.

À VÉRIFIER

- Ai-je expliqué la maritimisation ?
- Ai-je cité des ports et des détroits ?
- Ai-je défini la ZEE ?
- Ai-je évoqué les menaces ?

À RETENIR

- **Maritimisation** : environ 90 % des marchandises par mer ; porte-conteneurs.
- Ports : Shanghai, Singapour, Rotterdam ; passages : Suez, Panama, Malacca, Ormuz.
- **ZEE** : 200 milles marins ; France : 2e ZEE mondiale.
- Menaces : surpêche, pollution, réchauffement ; aires marines protégées.