COURS

Les défaillances du marché : externalités, biens communs, information

1re

Programme de première générale, enseignement de spécialité — BO spécial n°1 du 22 janvier 2019
Relue le 14 novembre 2026

Le marché ne règle pas tout. Une usine qui pollue une rivière ne paie pas le dommage qu'elle cause, personne ne veut payer seul un phare utile à tous, et le vendeur d'une voiture d'occasion en sait plus que l'acheteur. Ce sont des défaillances du marché, qui justifient l'intervention publique.

1 Les externalités

DÉFINITION

Effet de l'activité d'un agent sur un autre, sans compensation par le marché. **Négative** : la pollution ; **positive** : un apiculteur dont les abeilles pollinisent les vergers voisins.

RÈGLE

Avec une externalité négative, le marché produit **trop** ; l'État peut taxer (principe pollueur-payeur), réglementer ou créer un marché de quotas d'émission.

2 Biens collectifs et biens communs

DÉFINITION

Bien **non rival** (l'usage par l'un ne prive pas l'autre) et **non excluable** (on ne peut empêcher personne d'en profiter) : éclairage public, défense nationale. Le **passager clandestin** en profite sans payer : l'État le finance par l'impôt.

DÉFINITION

Bien rival mais non excluable : poissons en mer, eau d'une nappe. Il risque la surexploitation (« tragédie des communs »).

3 L'asymétrie d'information

DÉFINITION

Situation où l'un des agents en sait plus que l'autre. Exemple : le marché des voitures d'occasion (Akerlof), où la crainte d'acheter une mauvaise voiture fait baisser les prix et fuir les bonnes voitures.

RÈGLE

Réponses : garanties, labels, obligation d'information, contrôle technique.

EXEMPLE

Pourquoi le marché ne produit-il pas assez d'éclairage public ?

1. L'éclairage est non rival et non excluable.
2. Chacun a intérêt à attendre que les autres paient (passager clandestin).
3. Aucune entreprise ne peut se faire payer par tous les usagers.

Les biens collectifs sont sous-produits par le marché : l'État les finance par l'impôt.

LE PIÈGE QUI COÛTE LE PLUS DE POINTS

Confondre bien collectif et bien commun. — Le bien collectif est non rival ; le bien commun est rival (ce que l'un pêche, l'autre ne le pêche pas).

Le réflexe : Tester la rivalité avant de nommer le bien.

IDENTIFIER UNE DÉFAILLANCE DE MARCHÉ

1. Repérer qui subit un effet sans compensation (externalité).
2. Tester rivalité et excluabilité du bien.
3. Vérifier si l'information est partagée.
4. Proposer un instrument public adapté.

À VÉRIFIER

- Ai-je défini les notions ?
- Ai-je lu les données en phrase ?
- Ai-je expliqué un mécanisme ?
- Ai-je nuancé ?

À RETENIR

- **Externalités** : négatives (taxe, norme, quotas) ou positives.
- **Bien collectif** (non rival, non excluable, passager clandestin) / **bien commun** (rival, surexploitation).
- **Asymétrie d'information** (Akerlof) : garanties, labels, contrôles.