COURS

Comment un marché concurrentiel fonctionne-t-il ?

1re

Programme de première générale, enseignement de spécialité — BO spécial n°1 du 22 janvier 2019
Relue le 14 novembre 2026

Le prix d'un kilo de tomates au marché, d'une baguette ou d'un billet d'avion ne tombe pas du ciel : il résulte de la rencontre entre ce que les acheteurs sont prêts à payer et ce que les vendeurs acceptent de vendre. Le modèle du marché concurrentiel explique cette rencontre.

1 Offre et demande

DÉFINITION

Quantité que les acheteurs veulent acheter à chaque prix ; elle **diminue** quand le prix augmente (courbe décroissante).

DÉFINITION

Quantité que les producteurs veulent vendre à chaque prix ; elle **augmente** quand le prix augmente (courbe croissante).

2 L'équilibre

DÉFINITION

Prix pour lequel la quantité offerte égale la quantité demandée ; graphiquement, l'intersection des deux courbes.

RÈGLE

Si le prix est trop haut, il y a un **excédent** d'offre qui pousse le prix à la baisse ; trop bas, une **pénurie** le fait monter. Le prix est un **signal** qui coordonne les décisions.

3 Les conditions et les déplacements

DÉFINITION

Modèle théorique : atomicité (beaucoup d'acheteurs et de vendeurs), homogénéité du produit, information parfaite, libre entrée sur le marché.

RÈGLE

Un choc (hausse du coût d'une matière première, mode, taxe) **déplace** une courbe : par exemple, une hausse des coûts déplace l'offre vers la gauche et fait monter le prix d'équilibre. Les **gains à l'échange** (surplus) mesurent le bénéfice des acheteurs et des vendeurs.

EXEMPLE

Une sécheresse réduit la récolte de blé. Que devient le prix ?

1. L'offre diminue à chaque prix : la courbe d'offre se déplace vers la gauche.
2. À l'ancien prix, la demande dépasse l'offre : pénurie.
3. Le prix d'équilibre monte, la quantité échangée baisse.

Un choc d'offre négatif fait monter le prix et baisser la quantité échangée.

LE PIÈGE QUI COÛTE LE PLUS DE POINTS

Confondre un mouvement le long de la courbe et un déplacement de la courbe. — Un changement de prix fait bouger le long de la courbe ; un autre facteur (revenu, coûts, goûts) déplace la courbe.

Le réflexe : Se demander : est-ce le prix du bien qui change, ou autre chose ?

ANALYSER UN CHOC SUR UN MARCHÉ

1. Identifier si le choc touche l'offre ou la demande.
2. Déplacer la bonne courbe dans le bon sens.
3. Lire le nouvel équilibre.
4. Conclure sur le prix et la quantité.

À VÉRIFIER

- Ai-je défini les notions ?
- Ai-je lu les données en phrase ?
- Ai-je expliqué un mécanisme ?
- Ai-je nuancé ?

À RETENIR

- **Demande** décroissante, **offre** croissante avec le prix.
- **Équilibre** : offre = demande ; excédent et pénurie ramènent le prix vers l'équilibre.
- Concurrence pure et parfaite : 4 hypothèses ; un choc déplace une courbe ; surplus = gains à l'échange.