

CORRIGÉ

1^{re}

Corrigé détaillé
4 exercices

Mondialisation et commerce international

Ce qui est noté au contrôle, ce n'est pas le résultat seul : c'est le raisonnement posé, puis le calcul mené jusqu'au bout avec l'unité.

1 Vocabulaire. Répondre en une phrase précise.

- ① a. L'**avantage** absolu : produire avec **moins de ressources**. L'**avantage comparatif** : être **relativement** plus efficace, compte tenu de ce qu'on sacrifie ailleurs.
- ② b. Ce à quoi l'on **renonce** en choisissant une production plutôt qu'une autre.
- ③ c. **Droits de douane, quotas, normes techniques** — on peut ajouter les subventions aux producteurs nationaux.
- ④ d. Une firme organisant sa production dans plusieurs pays. Le commerce **intra-firme** est celui qui se fait **entre filiales** d'un même groupe.
- ⑤ e. Zone de **libre-échange**, union douanière, marché commun, union économique et monétaire.

2 Pour produire une unité, le pays A utilise 10 heures pour le blé et 20 pour le drap ; le pays B utilise 30 heures pour le blé et 40 pour le drap.

- ① a. Le pays A dans les **deux** : 10 heures contre 30 pour le blé, 20 contre 40 pour le drap.
- ② b. En A, une unité de drap coûte :
 $20 \div 10 = 2$
- ③ c. Soit **2 unités de blé**. En B :
 $40 \div 30 \approx 1,3$
- ④ d. Soit environ **1,3 unité de blé**.
- ⑤ e. Le drap est **relativement moins coûteux** en B : B y a l'**avantage comparatif**. A l'a donc dans le **blé**.
- ⑥ f. **Oui**. En se spécialisant dans le drap, où son **désavantage est le plus faible**, B échange contre du blé à de meilleures conditions que s'il le produisait lui-même. L'infériorité **absolue** n'interdit pas le gain : c'est le **coût d'opportunité** qui décide.

3 Un gouvernement envisage de relever les droits de douane sur un produit importé. Raisonner.

- ① a. Les **producteurs nationaux** du secteur protégé et leurs **salariés**, qui voient la concurrence étrangère renchérie.
- ② b. Les **consommateurs**, qui paient plus cher ; les **entreprises** qui utilisent ce produit comme consommation intermédiaire ; et, en cas de représailles, les **secteurs exportateurs**.
- ③ c. L'argument de l'**industrie naissante** : protéger temporairement un secteur le temps qu'il atteigne une taille compétitive — ou celui de l'**indépendance** stratégique.
- ④ d. Que la protection **temporaire** tend à devenir permanente : le secteur protégé s'organise pour la défendre, et l'absence de concurrence retire précisément l'aiguillon qui devait le rendre compétitif. L'argument est valable en théorie et difficile à refermer en pratique.

4 Un ministre déclare : « L'ouverture commerciale est bénéfique au pays. » Discuter cette phrase.

- ① a. Sur l'existence de **gains globaux** à l'échange : la spécialisation selon l'**avantage comparatif** augmente la production totale disponible.
- ② b. Sur leur **répartition** : qui perçoit ces gains, qui en supporte les coûts, et à quel rythme les uns et les autres se manifestent.
- ③ c. Que « le pays » n'est pas un sujet unique : il réunit des **gagnants** — consommateurs, secteurs exportateurs — et des **perdants** — salariés et territoires des secteurs concurrencés. L'agrégat additionne les deux et n'en montre aucun.
- ④ d. Parce qu'un gain net positif est compatible avec des pertes **concentrées** et durables sur une partie identifiable de la population. Un décideur doit savoir **qui** perd et **combien**, sans quoi il ne peut ni accompagner ni compenser.
- ⑤ e. Par exemple : « L'ouverture commerciale augmente la richesse produite, mais elle profite aux consommateurs et aux secteurs exportateurs, et pèse sur les salariés des secteurs concurrencés : la question est donc celle de l'**accompagnement** de ces derniers. » Le gain est conservé, la répartition apparaît.

Corrige-toi toi-même. Compte tes points exercice par exercice : c'est ainsi qu'on voit où l'on perd, et ce n'est presque jamais là où on le croit.

Ce qui est évalué	Points	Ce qui fait perdre le point
-------------------	--------	-----------------------------

Distinguer avantage absolu et comparatif	4 pts	Conclure qu'un pays moins efficace n'a pas d'intérêt à échanger
Calculer un coût d'opportunité au sein d'un pays	5 pts	Comparer les heures d'un pays à l'autre
Présenter les deux séries d'arguments	4 pts	Caricaturer l'un des deux camps
Nommer des perdants identifiables	4 pts	Conclure sur un gain global seul
Expliquer le commerce intra-firme	2 pts	Lire toutes les statistiques comme des échanges entre pays
Présenter l'intégration régionale par étapes	2 pts	En faire un état unique