COURS

L'opinion publique et le vote

1re

Programme de première générale, enseignement de spécialité — BO spécial n°1 du 22 janvier 2019

Relue le 14 novembre 2026

Les sondages rythment chaque campagne électorale, les réseaux sociaux bruissent d'opinions, et pourtant voter reste un acte à la fois individuel et collectif. Comment se forme l'opinion publique, et qu'est-ce qui explique le vote ?

1 L'opinion publique

DÉFINITION

Ensemble des opinions exprimées dans une société sur les questions d'intérêt général. Elle se forme dans des débats, des médias, et elle est mesurée par les **sondages**.

RÈGLE

Bourdieu (« L'opinion publique n'existe pas », 1973) critique les sondages : tout le monde n'a pas d'opinion sur tout, et la manière de poser les questions oriente les réponses.

2 Expliquer le vote

DÉFINITION

Facteurs sociaux durables qui influencent le vote : catégorie sociale, religion, âge, patrimoine, niveau de diplôme.

RÈGLE

À ces variables s'ajoutent des facteurs **conjoncturels** : enjeux de campagne, image des candidats, situation économique. Le vote est aussi devenu plus **volatil** et plus **individualisé**.

3 La participation électorale

RÈGLE

L'**abstention** varie selon l'âge, le diplôme, l'insertion sociale et le type d'élection (forte aux européennes, plus faible à la présidentielle). Elle peut être un désintérêt mais aussi un choix politique.

EXEMPLE

Pourquoi Bourdieu dit-il que « l'opinion publique n'existe pas » ?

1. Les sondages supposent que tout le monde a une opinion sur tout.
2. Ils imposent des questions que les enquêtés ne se posaient pas.
3. Ils additionnent des avis d'intensité très différente.

Pour Bourdieu, le sondage fabrique une opinion autant qu'il la mesure : il faut le lire avec esprit critique.

LE PIÈGE QUI COÛTE LE PLUS DE POINTS

Expliquer le vote par un seul facteur. — Le vote combine variables lourdes (classe, religion, âge) et facteurs conjoncturels (campagne, candidats).

Le réflexe : Croiser au moins deux types de facteurs.

LIRE UN SONDAGE AVEC ESPRIT CRITIQUE

1. Identifier l'institut, la date et l'échantillon.
2. Regarder la formulation de la question.
3. Tenir compte de la marge d'erreur.
4. Ne pas confondre intention et vote réel.

À VÉRIFIER

- Ai-je défini les notions ?
- Ai-je lu les données en phrase ?
- Ai-je expliqué un mécanisme ?
- Ai-je nuancé ?

À RETENIR

- **Opinion publique** : formée dans le débat, mesurée par des sondages critiqués (Bourdieu).
- Vote : **variables lourdes** (classe, religion, âge) et facteurs conjoncturels ; volatilité.
- **Abstention** : variable selon l'âge, le diplôme, le type d'élection.