

Le marché et la formation des prix

Ce qui est noté au contrôle, ce n'est pas le résultat seul : c'est le raisonnement posé, puis le calcul mené jusqu'au bout avec l'unité.

1 Vocabulaire. Répondre en une phrase précise.

- ① a. Les quantités souhaitées à **chaque prix possible**, par les acheteurs pour la **demande**, par les vendeurs pour l'**offre**. Ce sont des **relations** entre prix et quantité, d'où la courbe.
- ② b. Le prix pour lequel quantité offerte et quantité demandée **coïncident**.
- ③ c. La variation en **pourcentage** des quantités demandées pour une variation de un pour cent du **prix**.
- ④ d. Un effet sur autrui **sans contrepartie monétaire** — par exemple une usine qui pollue une rivière en amont d'un village.
- ⑤ e. Elle est **non rivale** et **non excluable**.

2 Glissement ou déplacement ? Pour chaque cas, préciser la courbe concernée et le sens du mouvement.

- ① a. **Glissement** le long de la courbe de **demande** : seul le **prix** a changé, la courbe est la même.
- ② b. **Déplacement** de la courbe de **demande** vers la droite : le facteur en cause n'est pas le prix mais le **revenu**.
- ③ c. **Déplacement** de la courbe d'**offre** vers la gauche : à chaque prix, les exploitants offrent moins.
- ④ d. **Déplacement** de la courbe de **demande** de cinéma vers la **gauche** : le prix d'un **substitut** a baissé. Attention — c'est bien un prix qui varie, mais **celui d'un autre bien**, donc la courbe se déplace.

3 Le prix d'un abonnement passe de 10 € à 11 €. Les quantités vendues passent de 5 000 à 4 000 par mois.

- ① a. Variation du prix :
 $11 - 10 = 1$
- ② Rapportée au prix de départ :
 $1 \div 10 \times 100 = 10$
- ③ Soit **+10 %**.
- ④ b. Variation des quantités :
 $5000 - 4000 = 1000$
- ⑤ Rapportée à la quantité de départ :
 $1000 \div 5000 \times 100 = 20$
- ⑥ Soit **-20 %**.
- ⑦ c. Élasticité en valeur absolue :
 $20 \div 10 = 2$
- ⑧ Soit **2**.
- ⑨ d. La demande est **élastique**, puisque l'**élasticité** dépasse 1. Le chiffre d'affaires **baisse** malgré la hausse du prix — de 50 000 € à 44 000 € — donc augmenter le prix dessert le vendeur sur ce marché.
- ⑩ Vérification du chiffre d'affaires initial, puis final :
 $10 \times 5000 = 50000$
- ⑪ Et après la hausse :
 $11 \times 4000 = 44000$

4 Les limites du marché. Raisonner sur trois situations.

- ① a. **Non**. Le coût de la dépollution est supporté par le village, pas par l'usine : c'est une **externalité** négative. Le prix est donc **trop bas**, et la quantité produite trop élevée.
- ② b. Parce que l'éclairage est un **bien public** : il est **non excluable**, donc on ne peut pas faire payer ceux qui en profitent, et **non rival**, donc rien ne justifie de les exclure.
- ③ c. Par **asymétrie d'information** : le vendeur connaît l'état du véhicule, l'acheteur non. Se méfiant, les acheteurs n'offrent qu'un prix bas, qui décourage les propriétaires de bons véhicules de vendre.
- ④ d. Le marché ne parvient pas à **faire apparaître dans le prix** ce qui compte : le coût imposé à autrui, la valeur d'un service dont on ne peut exclure personne, ou la qualité réelle du bien échangé.
- ⑤ e. Le **monopole** n'est pas une défaillance du mécanisme mais une **structure** de marché : le prix s'y forme, mais il est **fixé** par un vendeur unique au lieu d'être subi. Les trois autres cas concernent ce que le prix **ne dit pas** ; le **monopole** concerne **qui le fixe**.

Corrige-toi toi-même. Compte tes points exercice par exercice : c'est ainsi qu'on voit où l'on perd, et ce n'est presque jamais là où on le croit.

Ce qui est évalué	Points	Ce qui fait perdre le point
Distinguer glissement et déplacement de courbe	5 pts	Écrire que la demande augmente quand le prix baisse
Définir et localiser le prix d'équilibre	3 pts	Confondre équilibre et prix moyen
Calculer une élasticité à partir de deux pourcentages	4 pts	Diviser des valeurs absolues au lieu de pourcentages
Nommer la structure de marché	3 pts	Appeler monopole un marché à quelques vendeurs
Identifier une externalité et son effet sur le prix	3 pts	Réduire l'externalité à une nuisance sans effet économique
Caractériser un bien public par ses deux propriétés	2 pts	Le définir par son financement public