

EXERCICES

2^{de}

Le marché et la formation des prix

Nom : _____

Classe : _____

Au contrôle, une réponse juste sans calcul ne rapporte presque rien : chaque problème se rédige en quatre temps — **justifier**, **poser** l'égalité, **mener le calcul** jusqu'au bout, **conclure** par une phrase avec l'unité. La place réservée est dimensionnée pour ces quatre temps.

1 Vocabulaire. Répondre en une phrase précise.

● ○ ○

- a. Définir l'offre et la demande. Pourquoi parle-t-on de courbes ?
- b. Qu'est-ce que le prix d'équilibre ?
- c. Que mesure l'élasticité-prix de la demande ?
- d. Qu'est-ce qu'une externalité ? Donner un exemple négatif.
- e. Quelles sont les deux propriétés d'un bien public ?

2 Glissement ou déplacement ? Pour chaque cas, préciser la courbe concernée et le sens du mouvement.

● ● ○

- a. Le prix des places de cinéma baisse et la fréquentation augmente.
- b. Le revenu moyen des ménages augmente et ils vont plus souvent au cinéma, quel que soit le prix.
- c. Une nouvelle taxe renchérit la production de chaque exploitant.
- d. Le prix des abonnements de vidéo à la demande baisse fortement.

3 Le prix d'un abonnement passe de 10 € à 11 €. Les quantités vendues passent de 5 000 à 4 000 par mois.



- Calculer la variation du prix en pourcentage.
- Calculer la variation des quantités en pourcentage.
- En déduire l'élasticité-prix en valeur absolue.
- La demande est-elle élastique ou rigide ? Qu'en conclure pour le vendeur ?

[illegible]

4 Les limites du marché. Raisonner sur trois situations.



- Une usine rejette ses effluents dans une rivière. Le prix de ses produits reflète-t-il le coût réel ? Justifier.
- Pourquoi aucune entreprise privée ne se propose-t-elle de financer l'éclairage public ?
- Sur le marché des voitures d'occasion, pourquoi les bons véhicules peuvent-ils disparaître ?
- Dans chacun de ces trois cas, dire ce que le marché ne parvient pas à faire.
- En quoi un monopole diffère-t-il de ces trois situations ?

[illegible]

Corrigé détaillé sur progressschool.fr — chapitre « Le marché et la formation des prix ».