

La socialisation

Programme de seconde générale et technologique — BO spécial n°1 du 22 janvier 2019

Personne n'a jamais appris à un enfant à quelle distance se tenir de son interlocuteur, et pourtant il le sait. Aucune leçon n'a été donnée : la distance a été apprise par imitation et par ce que l'entourage traitait comme allant de soi.

1 Un processus, pas une transmission

DÉFINITION

La **socialisation** est le processus par lequel un individu **intériorise** les manières de faire, de penser et de sentir de son milieu, jusqu'à les éprouver comme naturelles. Elle ne se limite pas à ce qu'on lui enseigne **volontairement** : l'essentiel passe par l'**imitation**, les **habitudes** répétées, les réactions de l'entourage et ce que celui-ci rend **évident sans le dire**.

LE PIÈGE QUI COÛTE LE PLUS DE POINTS

Confondre socialisation et éducation, en ne retenant que les règles que les parents ou les professeurs énoncent explicitement. — L'éducation est **intentionnelle** et déclarée ; la **socialisation** l'englobe et la dépasse. Un enfant apprend autant de ce qu'on lui dit que de ce qu'il **voit faire**, de ce qui suscite un froncement de sourcils, ou de ce dont on ne parle jamais. Réduire la **socialisation** à l'explicite conduit à ne voir qu'une petite partie de ce qui s'apprend — et, généralement, la moins déterminante.

Le réflexe : Se demander : qu'a-t-on appris ici **sans que personne l'ait dit** ?

2 Normes, valeurs, rôles

DÉFINITION

Les **valeurs** sont des idéaux partagés, des principes que l'on juge désirables — l'égalité, la réussite, la solidarité. Les **normes** sont les **règles de conduite** concrètes qui traduisent ces **valeurs** en comportements attendus, assorties de **sanctions** positives ou négatives. Une **valeur** oriente, une **norme** prescrit : l'égalité est une valeur, faire la queue est une norme.

valeur : ce qui est désirable · norme : ce qui se fait

PROPRIÉTÉ

Un **rôle** est l'ensemble des comportements attendus de celui qui occupe une **position** sociale — élève, parent, collègue. L'identité sociale se construit dans l'articulation de ces **rôles**, qui peuvent entrer en **conflit** : les attentes liées à un rôle contredisent parfois celles d'un autre, et l'individu doit arbitrer. Le **rôle** n'est pas un costume qu'on enfle : il est intériorisé au point d'orienter ce qu'on éprouve.

3 Les instances de socialisation

PROPRIÉTÉ

La **socialisation primaire** est celle de l'enfance, assurée d'abord par la **famille**, puis par l'**école**. Elle est **durable** parce qu'elle s'opère avant tout esprit critique et qu'elle bâtit les premiers cadres. La **socialisation secondaire** se poursuit à l'âge adulte — groupe de pairs, milieu professionnel, conjoint, médias — et s'appuie sur ce qui a été acquis auparavant : elle le **prolonge** le plus souvent, mais peut aussi le **contredire**.

primaire : famille et école, dans l'enfance · secondaire : pairs, travail, médias

La **socialisation** n'est pas uniforme. Elle **diffère** selon le milieu social, selon le sexe, selon la génération, si bien que deux enfants du même âge n'intériorisent pas les mêmes attentes. Elle n'est pas non plus **mécanique** : un individu peut s'écarter de ce que son milieu prévoyait, et ces trajectoires existent. La **socialisation** rend certains parcours **plus probables**, elle ne les rend pas obligatoires.

4 Reproduction sociale et capitaux

DÉFINITION

Le sociologue **Bourdieu** distingue trois ressources inégalement réparties. Le **capital économique** — revenus et patrimoine. Le **capital culturel** — diplômes, mais aussi savoirs, aisance dans le langage scolaire, familiarité avec les références légitimes. Le **capital social** — le réseau de relations mobilisables. Ces trois capitaux se **convertissent** partiellement l'un dans l'autre, et se transmettent dans la famille.

PROPRIÉTÉ

La **reproduction sociale** désigne la tendance des positions sociales à se transmettre d'une génération à l'autre. Selon **Bourdieu**, l'école y participe **sans le vouloir** : en attendant de tous un rapport au savoir et au langage que certaines familles transmettent et d'autres non, elle traite en **dons personnels** des ressources en réalité **héritées**. La réussite d'un élève déjà doté de **capital culturel** apparaît alors comme un mérite, et non comme un avantage.

ANALYSER UN CAS DE SOCIALISATION

- 1 Identifier l'**instance** en jeu : **famille**, **école**, pairs, travail, médias.
- 2 Dire si l'on est en **socialisation primaire** ou **secondaire**.
- 3 Distinguer ce qui est transmis **explicitement** de ce qui l'est **implicitement**.
L'implicite — imitation, habitudes, évidences — pèse le plus lourd.
- 4 Nommer précisément ce qui est intériorisé : une **valeur**, une **norme**, un **rôle** ?
- 5 Conclure en termes de **probabilité**, jamais de fatalité : ce parcours est rendu plus probable, pas certain.

À VÉRIFIER

- Ai-je inclus l'**implicite**, et pas seulement ce qui est enseigné volontairement ?
- Ai-je distingué **valeurs** — ce qui est désirable — et **normes** — ce qui se fait ?
- Ai-je nommé l'instance et dit si la **socialisation** est primaire ou secondaire ?
- Ai-je rappelé que la **socialisation diffère** selon le milieu, le sexe, la génération ?
- Ai-je distingué les trois capitaux de **Bourdieu** ?
- Ai-je conclu en **probabilité** et non en destin ?

À RETENIR

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• La socialisation est un processus d'intériorisation, pas une simple transmission.• L'essentiel passe par l'implicite : imitation, habitudes, évidences, silences.• valeurs : ce qui est désirable. normes : ce qui se fait, avec sanctions.• Un rôle est l'ensemble des comportements attendus d'une position.• Socialisation primaire : enfance, famille puis école — durable. | <ul style="list-style-type: none">• Socialisation secondaire : pairs, travail, médias — prolonge ou contredit.• Elle diffère selon le milieu, le sexe, la génération.• Bourdieu : capital économique, capital culturel, capital social.• L'école participe à la reproduction sociale sans le vouloir.• Conclure en probabilité, jamais en destin. |
|--|--|