CORRIGÉ

Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

Tle

Corrigé détaillé
6 exercices

> Ce qui est noté au contrôle, ce n'est pas le résultat seul : c'est le raisonnement posé, puis le calcul mené jusqu'au bout avec l'unité.

1 Définitions

1. Spécialisation dans la production relativement la plus efficace.
2. Échange de produits similaires mais différenciés.
3. Capacité à vendre grâce à la qualité, l'innovation, la marque.

2 Calcul

1. Coût du drap en vin : A = 2, B = 4/3. B a l'avantage comparatif en drap, A en vin.

3 Fragmentation

1. Pour réduire ses coûts sur l'étape intensive en travail peu qualifié (compétitivité-prix).

4 Protectionnisme

1. Droits de douane, quotas d'importation, normes techniques ou sanitaires, subventions.

5 Inégalités

1. Les emplois peu qualifiés sont concurrencés par les importations tandis que les qualifiés profitent de l'ouverture.

6 Exemple

1. La France et l'Allemagne s'échangent des automobiles de marques différentes.

Corrige-toi toi-même. Compte tes points exercice par exercice : c'est ainsi qu'on voit où l'on perd, et ce n'est presque jamais là où on le croit.

Ce qui est évalué	Points	Ce qui fait perdre le point
Notions	4 pts	Définitions vagues
Mécanismes	4 pts	Pas d'enchaînement causal
Données	2 pts	Chiffre sans phrase