COURS

Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

Tle

Programme de terminale générale, enseignement de spécialité — BO spécial n°8 du 25 juillet 2019
Relue le 14 novembre 2026

Ton téléphone a été conçu en Californie, assemblé en Asie avec des composants venus de dix pays. Pourquoi les pays échangent-ils autant, et pourquoi les entreprises fragmentent-elles leur production à travers le monde ? Les avantages comparatifs et les stratégies des firmes multinationales répondent à ces questions.

1 Pourquoi échanger ?

DÉFINITION

Selon Ricardo, un pays gagne à se spécialiser dans la production où il est **relativement** le plus efficace, même s'il est moins efficace partout.

RÈGLE

Les **dotations factorielles** (travail, capital, ressources) expliquent aussi la spécialisation. Le commerce entre pays semblables s'explique par la **différenciation des produits** (commerce intra-branche) et les économies d'échelle.

2 La fragmentation de la production

DÉFINITION

Découpage de la production en étapes réparties dans différents pays selon les coûts, les compétences et l'accès aux marchés.

DÉFINITION

Entreprise qui contrôle des filiales à l'étranger ; elle recherche la compétitivité-**prix** (coûts bas) et la compétitivité **hors-prix** (qualité, innovation, marque).

3 Effets et politiques

RÈGLE

Le commerce accroît la croissance et le choix des consommateurs, mais il crée des **gagnants et des perdants** : les inégalités augmentent dans les pays développés pour les travailleurs peu qualifiés exposés à la concurrence. Le **protectionnisme** (droits de douane, quotas, normes) protège certains secteurs mais renchérit les prix et suscite des représailles.

EXEMPLE

Le Portugal produit vin et drap avec moins de travail que l'Angleterre. Doivent-ils échanger ?

1. Le Portugal a un avantage absolu dans les deux biens.
2. Son avantage relatif est plus grand pour le vin ; l'Angleterre est relativement moins mauvaise pour le drap.
3. En se spécialisant chacun selon l'avantage comparatif, les deux produisent et consomment davantage.

Même un pays moins efficace partout gagne à l'échange s'il se spécialise selon son avantage comparatif (Ricardo).

LE PIÈGE QUI COÛTE LE PLUS DE POINTS

Confondre avantage absolu et avantage comparatif. — L'avantage comparatif se juge relativement aux autres productions du pays, pas par rapport au partenaire.

Le réflexe : Comparer les coûts d'opportunité.

ANALYSER LA SPÉCIALISATION D'UN PAYS

1. Identifier ses dotations factorielles.
2. Repérer ses avantages comparatifs.
3. Distinguer commerce inter et intra-branche.
4. Évaluer gagnants et perdants.

À VÉRIFIER

- Ai-je défini les notions ?
- Ai-je lu les données en phrase ?
- Ai-je expliqué un mécanisme ?
- Ai-je nuancé ?

À RETENIR

- **Avantage comparatif** (Ricardo), dotations factorielles, différenciation et commerce intra-branche.
- **Chaînes de valeur mondiales** ; firmes multinationales ; compétitivité-prix et hors-prix.
- Effets : croissance mais inégalités ; **protectionnisme** et ses coûts.