EXERCICES

Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?

Tle

Nom : _____
Classe : _____

Au contrôle, une réponse juste sans calcul ne rapporte presque rien : chaque problème se rédige en quatre temps — **justifier**, **poser** l'égalité, **mener le calcul** jusqu'au bout, **conclure** par une phrase avec l'unité. La place réservée est dimensionnée pour ces quatre temps.

1 Définitions ●○○

a. Définis : avantage comparatif, commerce intra-branche, compétitivité hors-prix.

2 Calcul ●○○

a. Pays A : 1 h pour 1 vin, 2 h pour 1 drap. Pays B : 3 h pour 1 vin, 4 h pour 1 drap. Qui se spécialise dans quoi ?

3 Fragmentation ●●○

a. Pourquoi une firme localise-t-elle l'assemblage dans un pays à bas salaires ?

4 Protectionnisme ●●○

a. Cite deux instruments protectionnistes.

5 Inégalités ●●○

a. Pourquoi le commerce peut-il accroître les inégalités dans les pays développés ?

6 Exemple ●●●

a. Donne un exemple de commerce intra-branche.

Corrigé détaillé sur **progresschool.fr** — chapitre « Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ? ».